

Google y Microsoft se acusan de monopolio y mala gestión con medios de comunicación

written by NotiPress | 13/03/2021

A raíz de nuevas políticas de relación entre medios informativos con proveedores de noticias en internet, **Google y Microsoft se acusaron mutuamente de ejercer prácticas monopólicas y desleales**. Por su parte, Microsoft afirmó, **Google se beneficia del contenido informativo para ganar dinero por publicidad**; mientras Google señaló a Microsoft de querer *«romper la forma en que funciona la web abierta»*.

En 2012, Microsoft lanzó una **campana** llamada *«Scroogled»* a modo de parodia, en la cual **comparaba los servicios del buscador de Google con el motor de búsqueda de Microsoft**. De esta manera, la compañía fundada por el empresario **Bill Gates**, afirmaba, **Google robaba información personal y se aprovechaba de los contenidos para vender publicidad**. Ante ello, el viernes 12 de marzo de 2021, el vicepresidente de asuntos globales de Google, **Kent Walker**, comparó las nuevas acusaciones y dijo, estas pertenecen al *«viejo libro jugadas Scroogled»* de Microsoft.

Por su parte, el presidente de Microsoft, **Brad Smith**, apuntó, **Google creó dependencia de los medios informativos a su gama de servicios**. Mientras los medios de comunicación utilizan sus herramientas de análisis y publicidad, **Google se beneficia del acceso a su contenido**, lo cual *«mantiene enganchados a sus usuarios»*, según Smith. Asimismo, señaló, los **ingresos publicitarios de los periódicos estadounidenses tuvieron una disminución significativa**, pasando de 49 mil millones de dólares en 2005 a 14 mil 300 millones de dólares en 2018, acorde con Pew Research. Durante ese mismo periodo, los **ingresos publicitarios de Google crecieron de seis mil**

millones a 116 mil millones de dólares, lo cual «no es una coincidencia», agregó Smith.

«Ahora están haciendo reclamos egoístas y están dispuestos a romper la forma en que funciona la web abierta en un esfuerzo por derribar a un rival», acusó Walker en el comunicado. Y añadió, *«sus afirmaciones sobre cómo trabajamos con los editores de noticias están claramente equivocadas»*.

Las dos compañías tecnológicas han sido **acusadas de prácticas monopólicas en las últimas décadas por el gobierno federal de Estados Unidos**. Google fue señalado en octubre de 2020 de no permitir el desarrollo de nuevos motores de búsqueda, debido a que el **80 por ciento de búsquedas en internet en Estados Unidos son realizadas en su servidor**. Mientras, **Microsoft ha sido acusado de monopolio desde comienzos de siglo por vincular su navegador Internet Explorer a los ordenadores que cuentan con su sistema operativo Windows**.

Dicha disputa entre ambas compañías se da en el contexto de [instauración](#) de **nuevas políticas de relación entre buscadores con los medios de comunicación como es el caso de Australia**. Por su parte, **Google llegó a un acuerdo con las autoridades australianas** para pagar por el acceso a contenidos noticiosos y así seguir haciendo uso de este. Pero **Microsoft alegó, si Google no hubiera estado de acuerdo con las nuevas políticas**, la compañía estaría dispuesta a intervenir y ocupar su lugar.

Con la intención de *«reforzar el futuro del periodismo»*, Walker afirmó, Google sigue **comprometido a trabajar con medios de comunicación bajo las normas políticas**. Por su parte, Microsoft espera surgir de la disputa como una alternativa al buscador de noticias de su rival, el cuál asegura, procuraría la privacidad de los usuarios.

[NotiPress](#)/Antonio Moreno